

CMS - Redakční systém (Content Management System)

CMS je aplikace, která umožňuje uživatelům (často netechnicky zaměřeným) vytvářet, upravovat a spravovat obsah webových stránek prostřednictvím grafického rozhraní. CMS odděluje samotný obsah (texty, obrázky) od designu (šablony) a technické logiky.

1. Základní komponenty CMS

Většina moderních CMS se skládá ze dvou hlavních částí:

- **CMA (Content Management Application):** Uživatelské rozhraní, které umožňuje přidávat a spravovat obsah (např. WYSIWYG editor).
- **CDA (Content Delivery Application):** Backendová část, která vezme obsah z CMA, spojí ho se šablonou a doručí jej návštěvníkovi ve formě webové stránky.

2. Typy CMS podle architektury

Tradiční (Coupled) CMS

Obsah je pevně propojen s grafickou šablonou (front-endem). Celý web běží na jednom systému.

- **Příklady:** WordPress, Joomla, Drupal.
- **Výhoda:** Snadné pro začátečníky, „vše v jednom“.

Headless CMS

Systém, který nemá definovanou prezentační vrstvu (front-end). Obsah je poskytován skrze API (často JSON).

- **Příklady:** Strapi, Contentful, Ghost.
- **Výhoda:** Obsah lze zobrazit na webu, v mobilní aplikaci i na chytrých hodinkách současně.

Statické generátory (SSG)

Vytvářejí statické HTML soubory z textových podkladů (často Markdown) během sestavení webu.

- **Příklady:** Hugo, Jekyll, 11ty.

3. Populární CMS platformy

Název	Podíl na trhu	Zaměření
WordPress	~43 % webu	Univerzální (blogy, weby, e-shopy).
Drupal	~2 % webu	Komplexní korporátní portály, vysoká bezpečnost.
Shopify	~4 % webu	Specializované řešení pro e-commerce (SaaS).
DokuWiki	-	Dokumentace a interní znalostní báze (bez DB).

4. Klíčové funkce CMS

- **Správa uživatelů (RBAC):** Definování rolí (administrátor, redaktor, autor).
- **Média:** Knihovna pro správu obrázků, videí a dokumentů.
- **SEO nástroje:** Správa meta tagů, URL adres a sitemap.
- **Verzování:** Možnost vrátit se ke starší verzi článku.
- **Rozšiřitelnost:** Podpora pluginů, modulů a widgetů.

5. Jak vybrat CMS?

Při výběru je nutné zvážit metriky výkonu jako [LCP](#), snadnost použití a bezpečnost:

1. Účel: Potřebuji jednoduchý blog nebo robustní e-shop?
2. Technická zdatnost: Máme tým vývojářů (Headless), nebo chceme "naklikatelný" web (WordPress)?
3. Škálovatelnost: Kolik návštěvníků a obsahu musí systém zvládnout?
4. Náklady: Open-source (zdarma, ale s náklady na hosting) vs. SaaS (měsíční poplatek).

Související články:

- [UX Design a uživatelská zkušenost](#)
- [LCP a výkon webu](#)
- [RBAC - Řízení přístupu uživatelů](#)

Tagy: *web cms wordpress headless-cms seo dev marketing*

From:
<https://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIA

Permanent link:
<https://serviceit.cz/doku.php?id=cms&rev=1782980954>

Last update: **2026/07/02 10:29**

