

CrUX - Chrome User Experience Report

CrUX (zkratka z anglického **Chrome User Experience Report**) je veřejná databáze reálných dat o uživatelské zkušenosti, kterou spravuje společnost Google. Obsahuje metriky o tom, jak se webové stránky načítají a jak na ně reagují skuteční uživatelé prohlížeče Google Chrome po celém světě.

Na rozdíl od laboratorních testů (jako je Lighthouse), které probíhají v simulovaném a ideálním prostředí, CrUX poskytuje tzv. **data z terénu** (field data). Tato data jsou klíčovým podkladem pro hodnocení **Core Web Vitals**.

1. Jak CrUX funguje?

Data v CrUX reportu pocházejí od uživatelů, kteří:

- Používají prohlížeč Google Chrome (na desktopu nebo mobilu).
- Mají zapnutou synchronizaci historie prohlížení.
- Mají povolené sdílení statistik o používání prohlížeče.

Prohlížeč anonymně odesílá informace o tom, jak dlouho trvalo vykreslení obsahu, jaká byla odezva na kliknutí a zda se obsah na stránce nečekaně posunul.

2. Klíčové metriky v reportu

CrUX se zaměřuje především na sadu metrik **Core Web Vitals**, ale sleduje i další doplňkové údaje:

- **LCP (Largest Contentful Paint)**: Rychlost vykreslení hlavního obsahu.
- **INP (Interaction to Next Paint)**: Celková odezva stránky na interakce uživatele (nahradila starší FID).
- **CLS (Cumulative Layout Shift)**: Vizuální stabilita stránky (nechtěné posuny obsahu).
- **TTFB (Time to First Byte)**: Rychlost odezvy serveru.

3. Rozdíl mezi Laboratorními a Terénními daty

Při analýze výkonu webu je zásadní rozlišovat zdroj dat, který CrUX využívá:

Vlastnost	Laboratorní data (Lighthouse)	Terénní data (CrUX)
Prostředí	Simulované (pevná rychlost sítě a CPU).	Skutečné (různá zařízení, sítě 3G/4G/5G).
Opakovatelnost	Vysoká (vhodné pro ladění při vývoji).	Nízká (závisí na tom, kdo web zrovna navštívil).
Vliv na SEO	Nepřímý (pomáhá optimalizovat).	Přímý (Google používá CrUX data pro ranking).

Vlastnost	Laboratorní data (Lighthouse)	Terénní data (CrUX)
Dostupnost	Okamžitá pro jakoukoli URL.	Pouze pro weby s dostatečným provozem.

4. Nástroje pro přístup k CrUX datům

Data z Chrome User Experience Reportu lze prohlížet a analyzovat pomocí několika oficiálních nástrojů:

- **PageSpeed Insights:** Nejjednodušší způsob, jak zjistit, zda web „prošel“ hodnocením Core Web Vitals za posledních 28 dní.
- **Google Search Console:** Sekce „Základní vitální funkce webu“ ukazuje agregovaná data CrUX pro celý web a upozorňuje na problematické skupiny stránek.
- **CrUX Dashboard (Looker Studio):** Umožňuje vizualizovat historické trendy výkonu konkrétního webu v čase.
- **BigQuery:** Pro pokročilé analýzy a srovnání milionů domén v obrovském veřejném datasetu.

5. Omezení CrUX reportu

Přestože je CrUX nejpresnějším obrazem uživatelské zkušenosti, má svá omezení:

1. ****Práh návštěvnosti:**** Pokud má web velmi malý provoz, Google nenasbírá dostatek vzorků a report pro danou URL (nebo celou doménu) nebude dostupný.
2. ****Zpoždění:**** Data jsou agregována za posledních 28 dní (klouzavý průměr), takže změny provedené programátorem dnes se v CrUX projeví až s odstupem týdnů.

Závěr

CrUX report změnil způsob, jakým pohlížíme na výkon webu. Už nestačí mít „zelené skóre“ v simulovaném testu; rozhodující je, jak se web chová v rukou reálných lidí. Pro majitele webů a SEO specialisty je CrUX jediným pravdivým zdrojem informací o tom, jak jejich web hodnotí algoritmy Googlu z hlediska rychlosti a stability.

From:
<https://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:
<https://serviceit.cz/doku.php?id=crux>

Last update: **2026/03/11 11:45**

