

# Digitální přístupnost (A11Y)

Pojem **a11y** je numeronymum pro slovo **Accessibility** (přístupnost). Číslo 11 nahrazuje jedenáct písmen mezi počátečním „a“ a koncovým „y“. Označuje snahu o vytváření digitálního obsahu, který mohou používat všichni lidé, bez ohledu na jejich zdravotní omezení nebo technické vybavení.

## Proč je přístupnost důležitá?

Přístupnost není jen o pomoci lidem se zrakovým postižením. Týká se široké škály uživatelů:

- **Trvalé postižení:** Nevidomí, neslyšící, lidé s motorickým omezením.
- **Dočasné postižení:** Člověk se zlomenou rukou nebo po operaci očí.
- **Situční omezení:** Rodič držící dítě, uživatel na přímém slunci (špatný kontrast) nebo v hlučném prostředí (potřeba titulků).
- **Technické omezení:** Pomalé internetové připojení nebo starší hardware.

## Základní pilíře (POUR)

Metodika **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines) definuje čtyři základní principy, pod které spadají všechna pravidla:

| Princip                                | Popis                                                                                                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vnímatelnost</b> (Perceivable)      | Informace a rozhraní musí být prezentovány tak, aby je uživatelé mohli vnímat svými smysly.                       |
| <b>Ovladatelnost</b> (Operable)        | Prvky rozhraní a navigace musí být ovladatelné (např. pomocí klávesnice).                                         |
| <b>Srozumitelnost</b> (Understandable) | Informace a ovládání musí být pochopitelné pro široké spektrum uživatelů.                                         |
| <b>Robustnost</b> (Robust)             | Obsah musí být kompatibilní s různými technologiemi (včetně asistivních technologií, jako jsou čtečky obrazovky). |

## Praktické tipy pro tvorbu webu

### 1. Sémantické HTML

Používejte značky k jejich účelu. Tlačítko má být `<button>`, odkaz `<a>` a nadpisy mají následovat v logickém pořadí (H1 → H2 → H3).

### 2. Alternativní texty u obrázků

Každý informativní obrázek by měl mít atribut `alt`.

```

```

### 3. Kontrast barev

Text musí být dostatečně kontrastní vůči pozadí. Standardem je poměr alespoň **4.5:1** pro běžný text.

### 4. Ovládání z klávesnice

Uživatel by měl být schopen projít celý web pouze pomocí klávesy **Tab**. Vždy musí být vidět aktuální „focus“ (zaměření) prvku.

## Užitečné nástroje

- **Lighthouse** (v prohlížeči Chrome) – základní automatizovaný audit.
- **WAVE Accessibility Tool** – vizuální zobrazení chyb přímo na stránce.
- **NVDA** nebo **VoiceOver** – čtečky obrazovky pro testování reálné zkušenosti.

**Tip:** Přístupnost není „vlastnost“, kterou přidáte na konci projektu. Je to proces, který začíná už u designu a návrhu uživatelské zkušenosti (UX).

#### — Související stránky:

- [Průvodce WCAG 2.1](#)
- [Teorie barev a kontrastu](#)

From:

<https://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:

<https://serviceit.cz/doku.php?id=it:dev:a1ly&rev=1768924117>

Last update: **2026/01/20 16:48**

