

# Google Lighthouse a auditu webu

**Google Lighthouse** je open-source automatizovaný nástroj od Googlu určený ke zvyšování kvality webových stránek. Pomáhá vývojářům a majitelům webů identifikovat problémy v oblasti výkonu, přístupnosti nebo SEO.

## Základní oblasti auditu

Lighthouse při skenování stránky generuje skóre (0-100) v pěti klíčových kategoriích:

Kategorie	Popis
<b>Performance</b>	Měří rychlost načítání a plynulost interakcí (např. LCP, CLS).
<b>Accessibility</b>	Kontroluje, zda je web použitelný pro lidi se zdravotním postižením (čtečky obrazovky, kontrast).
<b>Best Practices</b>	Prověřuje bezpečnostní standardy (HTTPS) a moderní vývojářské postupy.
<b>SEO</b>	Základní kontrola indexovatelnosti stránky vyhledávači.
<b>PWA</b>	Hodnotí, zda stránka splňuje požadavky na progresivní webovou aplikaci.

## Klíčové metriky výkonu (Core Web Vitals)

V rámci auditu výkonu se Lighthouse zaměřuje na metriky, které Google používá jako hodnotící faktory pro řazení ve výsledcích vyhledávání:

- **LCP (Largest Contentful Paint):** Čas, za který se vykreslí největší prvek na stránce (obvykle obrázek nebo nadpis). Ideálně pod 2,5 s.
- **CLS (Cumulative Layout Shift):** Měří stabilitu stránky. Pokud se prvky při načítání „hýbou“, skóre se zhoršuje.
- **TBT (Total Blocking Time):** Čas, po který je stránka zablokována pro interakci s uživatelem kvůli skriptům.

## Jak spustit audit?

Existuje několik způsobů, jak nástroj použít:

1. Chrome DevTools: Stiskněte *F12* (nebo *Cmd+Option+I*), vyberte záložku **Lighthouse** a klikněte na „Analyze page load“.
2. PageSpeed Insights: Webová služba od Googlu, která kombinuje data z Lighthouse s reálnými daty od uživatelů (Chrome User Experience Report).
3. Příkazová řádka (CLI): Ideální pro automatizaci a CI/CD procesy.

```
npm install -g lighthouse
lighthouse https://example.com
```

## Proč jsou audity důležité?

„Rychlejší web znamená spokojenější uživatele a vyšší konverzní poměr.“

Pravidelné provádění auditů vám umožní:

1. Zlepšit SEO: Lepší technický stav webu vede k lepším pozicím v Google Search.
2. Snížit míru okamžitého opuštění: Uživatelé nebudou odcházet kvůli pomalému načítání.
3. Zajistit inkluzivitu: Přístupný web osloví širší spektrum publika.

## Užitečné tipy pro optimalizaci

- Obrázky: Používejte moderní formáty (WebP, AVIF) a techniku *lazy loading*.
- Kód: Minifikujte CSS a JavaScript. Odstraňte nepoužívaný kód.
- Server: Využívejte mezipaměť (caching) a rychlé CDN.

**Viz také:** [Dokumentace PageSpeed Insights](#)

From:  
<https://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:  
<https://serviceit.cz/doku.php?id=it:dev:lighthouse&rev=1773070159>

Last update: **2026/03/09 16:29**

