

Meta Platforms, Inc.

Meta je technologický konglomerát, který spravuje největší ekosystém sociálních aplikací na světě. Pod vedením Marka Zuckerberga se společnost transformovala z webové služby pro studenty v giganta, který definuje standardy v oblastech mobilního vývoje, umělé inteligence a virtuální reality.

1. Struktura společnosti

Meta dělí své aktivity do dvou hlavních segmentů:

- **Family of Apps (FoA):** Zahrnuje hlavní sociální platformy:
 - **Facebook** – původní sociální síť.
 - **Instagram** – platforma pro vizuální obsah a Reels.
 - **WhatsApp** – globální standard pro šifrovanou komunikaci.
 - **Messenger** – komunikační nástroj integrovaný do Facebooku.
 - **Threads** – textová sociální síť konkurující platformě X.
- **Reality Labs (RL):** Divize zaměřená na hardware a software pro metaverzum (virtuální a rozšířená realita).

2. Vize Metaverza (Metaverse)

Pojem **metaverzum** označuje propojený digitální prostor, kde se lidé setkávají prostřednictvím avatarů. Meta do této vize investuje desítky miliard dolarů ročně.

Klíčové technologie metaverza:

- **Virtual Reality (VR):** Brýle řady Meta Quest (samostatná zařízení bez nutnosti kabelů).
- **Augmented Reality (AR):** Brýle Ray-Ban Meta (chytré brýle s kamerou a zvukem) a budoucí brýle s holografickým displejem.
- **Horizon Worlds:** Hlavní sociální VR platforma pro hry a setkávání.

3. AI a Open Source strategie

Na rozdíl od konkurence (např. OpenAI nebo Google), Meta často volí strategii **otevřeného software**. To jí umožňuje ovlivňovat standardy celého odvětví.

- **Llama (Large Language Model Meta AI):** Jeden z nejvýkonnějších jazykových modelů, jehož váhy byly uvolněny pro výzkum a komerční použití.
- **PyTorch:** Framework pro strojové učení, který Meta vyvinula a následně předala nadaci Linux Foundation. Dnes jde o světový standard v AI výzkumu.

- **Hardware:** Skrze projekt **Open Compute Project** Meta sdílí návrhy svých úsporných serverů pro datová centra.

4. Infrastruktura a ekonomika

Meta generuje přes 98 % svých příjmů z **vysoce cílené reklamy**. K tomu využívá:

- **Graf sociálních vazeb (Social Graph):** Komplexní databáze vztahů mezi uživateli, zájmy a firmami.
- **Vlastní datová centra:** Meta provozuje globální síť center s extrémní energetickou účinností, propojenou vlastními podmořskými kabely.

5. Kritika a regulace

Jako dominantní hráč čelí Meta neustálému dohledu:

- **Antimonopolní řízení:** Prověřování, zda akvizice Instagramu a WhatsAppu neomezily hospodářskou soutěž.
- **Soukromí:** Dopady změn v iOS (App Tracking Transparency) a evropské regulace [GDPR](#).
- **Bezpečnost dětí:** Debaty o vlivu sociálních sítí na duševní zdraví mladistvých.

Související články:

- [Facebook: Historie a technologie](#)
- [Základy umělé inteligence a Llama](#)
- [Virtuální a rozšířená realita](#)

Tagy: it-giants meta facebook metaverse ai open-source infrastructure

From:

<https://www.serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:

<https://www.serviceit.cz/doku.php?id=it:sw:facebook>

Last update: **2026/01/02 19:57**

