

Shopify: Praktický příklad SaaS

Na příkladu **Shopify** lze nejlépe demonstrovat, proč model SaaS ovládl moderní software. Shopify není jen nástroj na tvorbu webu, je to komplexní ekosystém, kde uživatel neplatí za vlastnictví kódu, ale za přístup k neustále se vyvíjející službě.

1. Víceklientská architektura (Multi-tenancy)

Klíčovým technickým aspektem Shopify jako SaaS je, že tisíce e-shopů (včetně gigantů jako Tesla nebo Gymshark) běží na **sdílené infrastruktuře**.

- **Izolace dat:** I když aplikace běží na stejném clusteru serverů, data každého obchodu jsou logicky oddělena.
- **Efektivita:** Když Shopify vydá bezpečnostní záplatu nebo novou funkci (např. podporu pro Apple Pay), aktualizace se projeví u všech milionů obchodníků najednou.

—

2. Abstrakce technické složitosti

SaaS model u Shopify „schovává“ před uživatelem vrstvy, které by si u vlastního řešení (např. na [Linuxu](#)) musel spravovat sám:

- **Škálování při špičkách:** Během Black Friday narůstá provoz o tisíce procent. Shopify automaticky škáluje výpočetní výkon v cloudu, aniž by obchodník musel konfigurovat [Kubernetes](#) nebo load balancery.
- **Bezpečnost plateb:** Shopify nese odpovědnost za shodu s standardy PCI DSS. Obchodník nemusí řešit šifrování na úrovni serveru, protože platba probíhá v uzavřeném a certifikovaném prostředí SaaS.

—

3. Ekosystém a rozšiřitelnost přes API

Častou výtkou vůči SaaS je uzavřenost. Shopify tento problém řeší pomocí robustního rozhraní **API**, které z něj dělá platformu.

- **Webshooky:** Když v e-shopu dojde k objednávce, Shopify pošle signál (HTTP POST) do externího systému (např. účetní software nebo sklad).
- **Apps:** Aplikace v App Store jsou vlastně mikroslužby jiných firem, které se „připojí“ k vašemu SaaS řešení.

—

4. Praktický scénář: Spuštění prodeje

Srovnání postupu při spuštění e-shopu:

Krok	Tradiční přístup (IaaS/On-premise)	Shopify (SaaS)
Server	Pronájem VPS, instalace Linuxu .	Vůbec neřešíte.
Software	Instalace PHP, MySQL, e-commerce jádra.	Jen se přihlásíte e-mailem.
Zabezpečení	Nastavení Firewallu , SSL certifikátu.	Vše je aktivní od začátku.
Aktualizace	Manuální hlídání verzí a oprav chyb.	Probíhají na pozadí (garantuje Shopify).

5. Headless Commerce: Moderní tvář SaaS

Dnešní trend v Shopify směřuje k tzv. **Headless** přístupu. Shopify slouží pouze jako „mozek“ (backend přes API), zatímco „hlava“ (frontend) může být napsána v jakémkoliv moderním frameworku (např. [React](#)).

- **Výhoda:** Obchodník využívá stabilitu a logiku SaaS (platby, sklady), ale má 100% kontrolu nad tím, jak web vypadá a jak je rychlý.

Související články:

- [Cloud Computing: SaaS modely](#)
- [REST API: Propojování systémů](#)
- [React: Frontend pro Headless Commerce](#)

Tagy: *it shopify saas cloud case-study e-commerce architecture*

From:

<https://www.serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:

<https://www.serviceit.cz/doku.php?id=it:sw:shopify>

Last update: **2026/01/02 20:07**

