

Marketingové oddělení

Marketingové oddělení je klíčovou složkou naší společnosti zodpovídající za strategickou komunikaci, budování značky (branding) a podporu prodeje. V digitální éře je marketing úzce propojen s IT technologiemi a datovou analytikou v rámci naší [informační struktury](#).

Hlavní pilíře marketingu

Naše aktivity jsou rozděleny do několika klíčových oblastí:

- **Brand Management:** Tvorba a ochrana vizuální identity firmy (loga, barvy, fonty).
- **Content Marketing:** Tvorba obsahu pro [firemní web](#), sociální sítě a blogy.
- **Performance Marketing:** Správa placených kampaní (PPC) a analýza návratnosti investic (ROI).
- **Event Management:** Organizace konferencí, webinářů a interních firemních akcí.

Technologie v marketingu (MarTech)

Pro svou práci marketing využívá pokročilé nástroje, které vyžadují podporu od [IT oddělení](#):

Nástroj / Technologie	Účel
CMS (Content Management System)	Správa obsahu na našem webu .
CRM (Customer Relationship Management)	Evidence interakcí s klienty a personalizace nabídek.
Analytika (GA4 / Hotjar)	Sledování chování uživatelů a optimalizace konverzních tras.
Multimédia (WAV, MP4)	Produkce podcastů a video-manuálů pro klienty.

Spolupráce s ostatními týmy

Marketing funguje jako most mezi vývojem a zákazníkem:

- **S** [\[\[Vývojový tým|Vývojovým týmem\]\]](#): Definice požadavků na UI/UX a testování nových funkcí z pohledu uživatele.
- **V** systému [\[\[Jira\]\]](#): Marketing zde spravuje své projekty, od grafických podkladů až po přípravu kampaní.
- **V** rámci [\[\[Confluence\]\]](#): Sdílení brand manuálů, šablon prezentací a komunikačních strategií.

Kybernetická bezpečnost v marketingu

Vzhledem k přístupu k sociálním sítím a klientským databázím je marketing kritickým bodem pro [kybernetickou bezpečnost](#):

- **Správa hesel:** Povinné používání firemního správce hesel pro přístup k reklamním účtům.
- **Ochrana dat (GDPR):** Veškeré marketingové kampaně musí být v souladu se zásadami ochrany osobních údajů.
- **Sociální inženýrství:** Marketingové týmy jsou často terčem phishingových útoků – vyžadujeme pravidelné školení.

Vizuální identita (Brand Manual)

Všechny výstupy firmy musí odpovídat schválenému vizuálnímu stylu.

Pravidlo: Pokud vytváříte jakýkoliv externí dokument nebo prezentaci, vždy použijte aktuální šablony uložené v sekci [Design Assets](#).

— **Související stránky:** [WWW](#), [ZIF](#), [Jira](#), [Kybernetická bezpečnost](#), [WAV](#), [Design Assets](#)

From:

<http://serviceit.cz/> - **IT ENCYKLOPEDIÉ**

Permanent link:

http://serviceit.cz/doku.php?id=marketingove_oddeleni

Last update: **2026/01/01 15:56**

